



Marketing & Communication HUB, nasce il polo digital di promozione integrata delle imprese italiane

Una piattaforma di servizi integrati per la crescita e il successo del made in Italy, che si propone alle piccole-medie imprese. L'Hub è operativo in tutta Italia.

Giugno 2022. Dalla strategia digital marketing degli e-commerce, alle fotografie per i social, dalle uscite sui principali magazine italiani sino alla consulenza legale sulla privacy. Sono questi alcuni dei servizi proposti da **Marketing & Communication HUB**, la nuova piattaforma digital, che coopera per il successo delle aziende italiane. Un **unico luogo dove trovare professionisti specializzati in marketing, immagine, fotografia, pubbliche relazioni, media e consulenza legale**, punto di riferimento per il successo di un'azienda. Tra i settori di riferimento dell'HUB ci sono il Food and Beverage, i beni di lusso e consumo, l'Healthcare, la moda, i prodotti industriali e la Technology InfoComm and Entertainment.

Ideatrice e fondatrice di questo nuovo *team* di professionisti è **Lisa De Pompeis**, Presidente della Marketing & Communication HUB, con una pluridecennale esperienza strategica in importanti multinazionali del lusso: *“Lavorando da anni nel settore della comunicazione mi sono accorta, che mancava un polo unico per la promozione del made in Italy, dove trovare professionisti accreditati capaci di collaborare sia in team su piani multitasking che su singoli progetti. Ho quindi messo assieme una rete di professionisti capaci di offrire alle aziende un'ampia offerta di servizi”*. I professionisti che aderiscono al progetto sono **Roberta Angeloro**, Account e Social Media Strategist, **Deadue Studio Fotografico**, con **Martina Folcia** e **Andrea Stillone**, specializzati tra l'altro in reportage aziendali, **Giordana Talamona Comunicazione**, che si occupa di PR e Ufficio Stampa e lo **Studio Legale Marsiglia**, che ha maturato una consolidata esperienza nell'assistenza e consulenza alle imprese, all'imprenditoria femminile e ai bandi europei.

HUB

MARKETING &
COMMUNICATION

Tra i focus dell'HUB ci sono le **nuove tecnologie digitali**, responsabili – complice la pandemia – di aver incrementato in misura tangibile non solo la facilità di comunicazione e inclusione sociale, ma anche l'attività economica e la produttività nei settori più disparati dell'economia. *“Queste tecnologie ridisegnano di fatto i processi produttivi, - continua De Pompeis - li riorganizzano e li semplificano, offrendo al mondo delle imprese maggiori opportunità. La diffusione delle tecnologie digitali costituisce, quindi, un tema cruciale per lo sviluppo del nostro Paese, così come di tutta l'Europa, ma spesso le piccole-medie imprese tendono a ragionare per compartimenti stagni, incapaci di cogliere tutti gli aspetti per sviluppare piani di crescita integrati”.*

Ecco che **un'azienda** che crea un **e-commerce**, ad esempio, spesso non immagina di poter utilizzare strategicamente le **campagne social** per far atterrare possibili compratori sul sito, o difficilmente si avvale di un **Ufficio Stampa** capace di veicolare visibilità sui giornali, anche grazie a **immagini professionali**, o men che meno utilizza una **consulenza legale** per comprendere quali vincoli giuridici preveda la legge sull'utilizzo delle fotografie in rete. Servizi al contrario preziosi per un'azienda, specie se integrati da una strategia comune di crescita del valore del brand.

Per informazioni: www.marketingandcommunicationhub.it

Facebook: <https://www.facebook.com/marketingandcommunicationhub>

Instagram: https://www.instagram.com/marketing_communication_hub/

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/marketing-communication-hub/>

Ufficio Stampa Marketing & Communication HUB

Giordana Talamona: 3288796101